

ΒΙΩΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ : ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, Η ΦΩΤΕΙΝΗ ΠΛΕΥΡΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Περσεφόνη Τσιμάκη, Νηπιαγωγός, μέλος Π.Ο ΚΠΕ Δραπετσώνας-Τροιζήνας-
Μεθάνων
pertsimaki@yahoo.gr

ΠΕΡΙΛΗΨΗ Οι βιωματικές δραστηριότητες στηρίζονται κυρίως στη δομή τους σε ένα αντίστοιχο εργαστήριο του καθηγητή *David Selby* στο συνέδριο της ΠΕΕΚΠΕ στη Θεσσαλονίκη 30 Νοεμβρίου και 1, 2 Δεκεμβρίου 2012. Μέσα από φωτογραφίες που εμφανίζονται στιγμιότυπα από τον τουρισμό μιλάμε για τα συναισθήματά μας που αποκαλύπτουν τις επιλογές που θα επιθυμούσαμε να κάνουμε ως τουρίστες ή επισκέπτες. Στη συνέχεια με δομημένες ερωτήσεις παρουσιάζονται μπροστά μας οι παγιωμένες ή συνηθισμένες συμπεριφορές μας όσον αφορά στον τουρισμό. Αναγνωρίζουμε μια αντίφαση στο τι θα θέλαμε και στο τι τελικά πράττουμε. Βλέπουμε τις συνέπειες των επιλογών μας, αναγνωρίζουμε τα περιβαλλοντικά προβλήματα που υφίστανται, τα αποδεχόμαστε και μετά προσπαθούμε να βρούμε τρόπους ελαχιστοποίησής τους αλλά και να συζητήσουμε με εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Μ' αυτόν τον τρόπο προσπαθούμε να εκπαιδευτούμε εμείς και να εκπαιδεύσουμε τα παιδιά μας στην αλλαγή στάσεων, σε δράσεις και πιθανόν στην αλλαγή μοντέλου τουρισμού, προσπαθώντας να εμπεδώσουμε την αειφορία στον τουρισμό, ως επισκέπτες οι ίδιοι ή ως εκπαιδευτές των μαθητών μας. Στο τέλος χρησιμοποιώντας μικρές ιστορίες από την πραγματική ζωή (που μας διδάσκει) δραματοποιούμε σχετικά σενάρια, σε παιχνίδια ρόλων εμπλέκοντας τα συναισθήματα αλλά και τα επιχειρήματά μας, ώστε να συνδεθούμε και να βιώσουμε την πραγματικότητα από πολλές διαφορετικές οπτικές που εμφανίζονται μέσα από τους ρόλους.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: *Δια Βίου Εκπαίδευση Ενηλίκων και Δίκτυο:*
«Τουρισμός και Περιβάλλον»

ΛΕΞΕΙΣ –ΚΛΕΙΔΙΑ: *Αειφόρος τουρισμός, μαζικός τουρισμός, τουρίστας-πελάτης, τουρίστας-μουσαφίρης, περιβαλλοντικά προβλήματα, συναισθήματα, στάσεις, επιλογές, «γνωστική ασυμφωνία».*

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο αειφόρος τουρισμός, η φωτεινή πλευρά της τουριστικής ανάπτυξης βρέθηκε ως αντίποδα αλλά και απάντηση στα τεράστια περιβαλλοντικά προβλήματα, στην

κατασπατάληση των φυσικών πόρων, καταστροφές τόπου και τοπίων, ρύπανση θάλασσας, γης, νερού και αέρα που αφήνει πίσω του ο βιομηχανικός-μαζικός τουρισμός, η μεγαλύτερη βιομηχανία στον κόσμο, μεγαλύτερη και από τη βαριά βιομηχανία και αυτή των όπλων.

Ο αειφόρος τουρισμός είναι το είδος του τουρισμού που μπορεί να διατηρεί την ισορροπία μεταξύ του επισκέπτη και του περιβάλλοντος (ανθρωπογενούς και φυσικού). Σέβεται την πολιτιστική και φυσική κληρονομιά, την βιοποικιλότητα και τα αναδεικνύει. Σέβεται τις τοπικές κοινωνίες και τους εργαζόμενους σ' αυτόν. Αφήνει μικρότερο οικολογικό αποτύπωμα. Αντιμετωπίζει τον τουρίστα ως μουσαφίρη μετατρέποντάς τον από πελάτη-καταναλωτή σε ενεργό επισκέπτη.

ΣΤΟΧΟΙ

Να ρίξουμε φως στη **σκοτεινή πλευρά** του βιομηχανικού –μαζικού τουρισμού.

Να ανιχνεύσουμε την ταυτότητα του δίπολου «**τουρίστας-πελάτης**» και «**τουρίστας- μουσαφίρης**».

Να αποκαλύψουμε τι είδους **επιλογές** κάνουμε όσον αφορά στα ταξίδια και τις διακοπές μας.

Να διερευνήσουμε ποιες είναι οι **στάσεις** μας απέναντι στα μεγάλα περιβαλλοντικά προβλήματα που δημιουργήσε ο μαζικός τουρισμός.

Να ανατρέψουμε το ψευδοδίλλημα «**τουριστική ανάπτυξη ή προστασία του περιβάλλοντος**».

Να οραματιστούμε, να σχεδιάσουμε και να εκπαιδευτούμε εμείς και τα παιδιά μας σε επιλογές προς τον **αειφόρο τουρισμό**, τη φωτεινή πλευρά του τουρισμού.

Πως θα πραγματοποιήσουμε τους στόχους μας;

Με οδηγό τα ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ μας ξανακοιτάζουμε τις ΕΠΙΛΟΓΕΣ που κάνουμε:

-**αναγνωρίζουμε** τα προβλήματα του βιομηχανικού τουρισμού, αφού προσφέρει σε χαμηλές τιμές την κατανάλωση των φυσικών πόρων μιας περιοχής του πλανήτη, αφήνει πίσω του ερήμωση, ρύπανση, δυστυχία και φτώχεια, για να συνεχίσει να καταβροχθίζει νέους τουριστικούς προορισμούς, νέους παρθένους παραδείσους.

-**αποδεχόμαστε** το πρόβλημα

-αποκαλύπτουμε ποιες είναι οι **ΣΤΑΣΕΙΣ** μας γύρω από τις μορφές τουριστικής ανάπτυξης.

A) θεωρούμε αναπόφευκτα τα περιβαλλοντικά προβλήματα που δημιουργεί ο άναρχος-μαζικός τουρισμός για χάριν του κέρδους και των θέσεων εργασίας που εξασφαλίζει.

B) καταλήγουμε να απαιτούμε να **παρθούν κάποια μέτρα** ώστε να μειωθούν οι συνέπειές του.

Γ) συνειδητοποιούμε τη «**γνωστική ασυμφωνία**» (David Selby), ανάμεσα στο τι αντιλαμβανόμαστε και τι πράττουμε. Αυτό σημαίνει ότι δεν μπορούμε ακόμα να ζήσουμε με τέτοιο τρόπο που να συνάδει με τη συνείδησή μας.

Δ) **οραματιζόμαστε** και σχεδιάζουμε εναλλακτικές μορφές τουριστικής ανάπτυξης.

Εκπαιδεύουμε και **προετοιμάζουμε** γι' αυτό εμάς και τα παιδιά μας.

«Μόνο έτσι μπορούμε να αντιμετωπίσουμε το μέλλον με ένα σίγουρο και περιεκτικό τρόπο. Είμαι απελπισμένος...το ΔΕΧΟΜΑΙ και μετά ΔΡΩ. Η αυθεντική ελπίδα έρχεται όταν αντιμετωπίσουμε την απελπισία και τη θλίψη» David Selby

Ή θα μάθουμε από τα προβλήματα ή θα αυτοκαταστραφούμε.

Έναρξη εργαστηρίου

Συγκρότηση ομάδας: α)τα μέλη είναι σε κύκλο με πιασμένα χέρια. Είμαι ο/η και προσδοκώ.....

β) (άσκηση χαλάρωσης) βρισκόμαστε σε κύκλο και γυρίζουμε ώστε να δούμε την πλάτη του μπροστινού μας. «Σ'ένα ταξίδι μας συναντάμε έναν ελέφαντα. Ο ελέφαντας περπατάει αργά-αργά...με τα χέρια μας σε ανοιχτή παλάμη πατάμε την πλάτη του μπροστινού μας. Ο ελέφαντας τρέχειμε τις παλάμες μας πατάμε την πλάτη του μπροστινού μας σε γρήγορο ρυθμό. Ο ελέφαντας απλώνει την προβοσκίδα του.....με την άκρη της παλάμης μας διατρέχουμε την πλάτη. Ο ελέφαντας σπάει ένα κλαδί με την προβοσκίδα του..... με την άκρη της παλάμης μας χτυπάμε ελαφρά την πλάτη του μπροστινού μας..... Ο ελέφαντας σκάβει με τα πόδια το έδαφος.....με τη γροθιά μας κάνουμε κυκλικές κινήσεις.....κλπ

Δραστηριότητα 1^η (τα συναισθήματά μας)

ΣΤΟΧΟΣ: 1. Να εργαστούμε μαζί με τον άλλον

2. να ανακαλύψουμε τη φωτεινή πλευρά της τουριστικής ανάπτυξης –τον αιεφόρο τουρισμό- μέσα από τα συναισθήματα.

ΥΛΙΚΑ: διάφορες φωτογραφίες σκορπισμένες στο πάτωμα. Ανά δυο –τρία άτομα μοιραζόμαστε δυο φωτογραφίες, συζητάμε και γράφουμε πάνω στην κάθε φωτό τι συναισθήματα μας δημιουργούνται.

ΕΡΩΤΗΣΗ –ΚΛΕΙΔΙ: 1)ποια φωτο μας δημιουργεί χαρά-χαλάρωση-ηρεμία-ελευθερία-ανανέωση(αλλαγή διάθεσης)-ευεξία (δροσιά, ξεκούραση)-απόλαυση (αισθανόμαστε το χόμα, το νερό, τα λουλούδια, ακούμε τα πουλιά)-αισιοδοξία-ελπίδα.

2) ποια φωτο μας δημιουργεί θυμό-ανησυχία-απουσία ελπίδας-κίνητρο για δράση-εκνευρισμό- αίσθημα μοναξιάς-αδυναμία για καλύτερο αύριο-ένταση-αποξένωση-θλίψη.

Σε ολομέλεια ταξινομούμε τις φωτό σε δυο σειρές. Μια σειρά με αυτές που προκαλούν αρνητικά συναισθήματα και μια άλλη με αυτές που προκαλούν θετικά.

Συζητούμε με βοήθεια την ΕΡΩΤΗΣΗ –ΚΛΕΙΔΙ: ποιου είδους τουρισμός μας προκαλεί θετικά συναισθήματα;

Συνθέτουμε τον ορισμό του αιεφόρου τουρισμού με τη βοήθεια των φωτογραφιών:

Ο αιεφόρος τουρισμός είναι το είδος του τουρισμού που μπορεί να διατηρεί την ισορροπία μεταξύ του επισκέπτη και του περιβάλλοντος (ανθρωπογενούς και φυσικού). Σέβεται την πολιτιστική και φυσική κληρονομιά, την βιοποικιλότητα και τα αναδεικνύει. Σέβεται τις τοπικές κοινωνίες και τους εργαζόμενους σ'αυτόν. Αφήνει μικρότερο οικολογικό αποτύπωμα. Αντιμετωπίζει τον τουρίστα ως μουςαφίρη μετατρέποντάς τον από πελάτη-καταναλωτή σε ενεργό επισκέπτη.

Δραστηριότητα 2^η (οι στάσεις μας)

ΣΤΟΧΟΣ: 1. Αλληλεπίδραση των μελών της ομάδας

2. ανιχνεύουμε τις προηγούμενες γνώσεις καθώς και τις στάσεις μας σχετικά με τον τουρισμό (μαζικό και αειφόρο).

ΥΛΙΚΑ: φύλλο εργασίας με δομημένες ερωτήσεις

Βρίσκουμε κάποιον/α και τον/την ρωτάμε μια από τις ερωτήσεις που έχουμε στο φύλλο μας, σημειώνουμε το όνομά του και μετά ψάχνουμε κάποιον/α άλλον/η μέχρι να τελειώσουν οι ερωτήσεις μας. Σε ολομέλεια συζητούμε σχόλια και εντυπώσεις.

Βρες κάποιον/α που.....	Όνομα (σημειώνουμε το όνομα αυτού/ης που απαντά και ψάχνουμε άλλον/η)	
1	Δεν είναι σίγουρος/η για τη διαφορά ανάμεσα στο μαζικό και τον εναλλακτικό τουρισμό	
2	Έχει ακούσει ότι ο μαζικός-βιομηχανικός τουρισμός φέρει αλλοίωση της φυσιογνωμίας της πόλης του/της νέα ήθη, νέο τρόπο ζωής και περιβαλλοντική επιβάρυνση	
3	Μπορεί να σκεφτεί μέτρα που πάρθηκαν για την αναχαίτιση των κοινωνικών, πολιτιστικών κι περιβαλλοντικών προβλημάτων που δημιουργούν τα μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα	
4	Κατηγορεί τους επιχειρηματίες τουρισμού ότι δεν ενδιαφέρονται για τα περιβαλλοντικά προβλήματα και ότι τους ενδιαφέρει μόνο το κέρδος και η εκμετάλλευση του τοπικού και πολιτιστικού και φυσικού πλούτου	
5	Ανησυχεί για την άναρχη τουριστική ανάπτυξη και έχει πάρει μέρος σε συζητήσεις που γίνονται για το μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης που επιθυμεί η τοπική κοινωνία	
6	Συμμετείχε σε δράση για τις μεγάλες επιπτώσεις (ρύπανση θάλασσας, καταπάτηση αιγιαλού, παράνομη οικοδομική επέκταση) των μεγάλων τουριστικών εγκαταστάσεων	
7	Πιστεύει ότι οι ντόπιοι πρέπει να αποφασίζουν για τη μορφή τουριστικής ανάπτυξης που θα ήθελαν για το χωριό ή την πόλη τους	
8	Μπορεί να μοιραστεί μια ιστορία ότι επιδεινώθηκε η ζωή στο χωριό ή στην πόλη του/της (ηχορύπανση, έλλειψη νερού, αύξηση ναρκωτικών, αύξηση των απορριμμάτων κλπ) από την τουριστική δραστηριότητα	
9	Νομίζει ότι ο τόπος του/της είναι πλέον ακατάλληλος λόγω του τουρισμού για να συνεχίσουν να ζουν τα παιδιά του/της	
10	Παραγνωρίζει τα προβλήματα που δημιουργεί ο μαζικός τουρισμός, επειδή θεωρεί ότι φέρνει πλούτο και αύξηση των	

	θέσεων εργασίας	
11	Γνωρίζει κάποιους που θέλουν να δραστηριοποιηθούν στον εναλλακτικό τουρισμό (αγροτουρισμό, οικοτουρισμό)	
12	Αν ήταν επιχειρηματίας θα προτιμούσε τον ποιοτικό αειφόρο τουρισμό ακόμα κι αν τα κέρδη θα ήταν λιγότερα σε σχέση με τον μαζικό τουρισμό	
13	Πιστεύει ότι οι τοπικοί άρχοντες μπορούν να αντισταθούν προς όφελος του Δημοσίου συμφέροντος και της τοπικής κοινωνίας έναντι των πιέσεων που δέχονται από τους επιχειρηματίες των μεγάλων τουριστικών συγκροτημάτων	
14	Θεωρεί ότι η προσωπική του δράση σε συλλογικότητες και ΟΤΑ μπορεί να επηρεάσει τη λήψη αποφάσεων για το είδος του τουρισμού που οδηγεί σε τοπική ισόρροπη ανάπτυξη	
15	Θα συμμετείχε σε δράσεις για τη σωτηρία της βιοποικιλότητας από την επέλαση των χιλιάδων επισκεπτών της βιομηχανίας τουρισμού	
16	Θα μείωνε τη συχνότητα των ταξιδιών του αντικαταστάοντας τα με ένα προορισμό εναλλακτικού τύπου (αγροτουρισμο, οικοτουρισμό)	

Δραστηριότητα 3^η (οι επιλογές μας)

ΣΤΟΧΟΣ: 1.εργασία σε ομάδες (5 ομάδες)

2. ταξινόμηση των κειμένων σε οριζόντια σειρά ή άλλο σχήμα, με βάση 5 κριτήρια αξιολόγησης (**αποδεκτό, πρακτικό, επιθυμητό, ρεαλιστικό, δίκαιο**)

ΥΛΙΚΑ : 14 μικρά χαρτάκια με σύντομα κείμενα με αυτά που οφείλει κάποιος/α να πράξει ώστε να αντιμετωπιστούν τα περιβαλλοντικά προβλήματα που αφήνει ο μαζικός τουρισμός. 5 χαρτιά του μέτρου (40X60 cm), ένα για κάθε ομάδα για να στηθεί η σειροθέτηση των κειμένων.

Χωριζόμαστε σε 5 ομάδες, κάθε ομάδα δουλεύει με ένα κριτήριο αξιολόγησης με 12-14 κείμενα, που αφού τα συζητήσει τα τακτοποιεί σε σειρά ή σχήμα προτεραιότητας. Στην ολομέλεια παρουσιάζει η κάθε ομάδα το αποτέλεσμα της επεξεργασίας της.

Τα μικρά κείμενα που υπάρχουν στα 14 χαρτάκια

Κείμενα	Κριτήρια ταξινόμησης
Επιλέξτε στα ταξίδια σας τα τοπικά προϊόντα διατροφής που έχουν μικρότερο οικολογικό αποτύπωμα	Αποδεκτό
Περιορίστε ή σταματήστε το μοντέλο οικονομικής μεγέθυνσης (βιομηχανικός τουρισμός) χάριν μιας τοπικής εναλλακτικής τουριστικής ανάπτυξης	Πρακτικό
Δημιουργήστε συνθήκες δίκαιες ώστε η πλούσια τουριστική βιομηχανία να πληρώνει για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προβλημάτων και επιπτώσεων (π.χ υψηλές εκπομπές αερίων θερμοκηπίου)	Επιθυμητό Ρεαλιστικό
Σταματήστε την καταστροφή δασών και τόπων στο όνομα της κατασκευής μεγάλης κλίμακας τουριστικών συγκροτημάτων	Δίκαιο

Δώστε κίνητρα σε πολλούς μικρούς επιχειρηματίες να αναπτύξουν μικρές μονάδες αειφόρου τουρισμού (οικογενειακής μορφής στον τόπο τους)	
Δώστε τη δυνατότητα να εισακουστεί η τοπική κοινωνία και να συμμετέχει στη λήψη αποφάσεων για το τι είδους μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης θα προτιμούσε	
Υιοθετείστε φιλικούς προς το περιβάλλον τρόπους μετακίνησης (ποδήλατο, πεζοπορία κλπ) στις διακοπές σας	
Να απαιτήσετε να εισαχθούν νόμοι για υψηλών προδιαγραφών μονώσεις ξενοδοχείων και να συνδεθούν τα νέα τουριστικά κτίρια με τοπικές εγκαταστάσεις ανανεώσιμης ενέργειας	
Αντικαταστήστε την ενέργεια που βασίζεται στην καύση του άνθρακα με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας	
Μειώστε ή απαγορεύστε τη λειτουργία πισινών στα μεγάλα τουριστικά συγκροτήματα ειδικά σε άνυδρες περιοχές (π.χ νησιά)	
Μειώστε την ποσότητα ή τη συχνότητα των ταξιδιών σας αντικαταστάοντας τα με λιγότερους προορισμούς εναλλακτικού τύπου (αγροτουρισμός, οικοτουρισμός)	
Μην επιτρέπετε σε μερικούς ευκατάστατους της τουριστικής βιομηχανίας να προσεταιρίζονται δημόσια γη	
Αποφεύγετε εντελώς να αγοράζετε τουριστικά προϊόντα που η παραγωγή τους στηρίζεται στην παιδική εργασία	
Αναδείξτε το πρόβλημα και απαιτείστε αυστηρή εφαρμογή του κανόνα « ο ρυπαίνων πληρώνει», ειδικά στα κρουαζιερόπλοια που ρυπαίνουν τα θαλάσσια οικοσυστήματα	

Δραστηριότητα 4^η (αντιμέτωποι με τους φόβους μας)

ΣΤΟΧΟΣ: να αναγνωρίσουμε και να αποδεχθούμε τις ανησυχίες, τους φόβους και τους προβληματισμούς μας σχετικά με τα περιβαλλοντικά προβλήματα που αφήνει πίσω του ο μαζικός τουρισμός.

ΥΛΙΚΑ: 3 ερωτήσεις κλειδιά

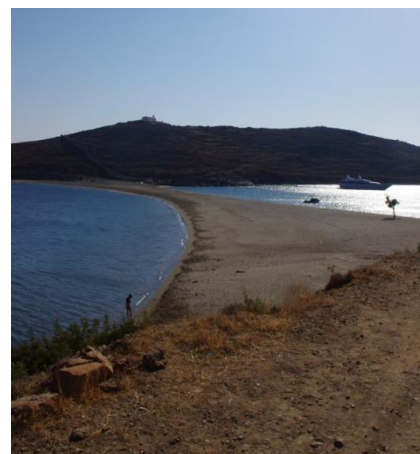
Αυτό που με ανησυχεί με τον μαζικό τουρισμό.....

Αυτό που προτιμώ να μην σκέφτομαι.....

Αυτό που με φοβίζει με την βιομηχανία τουρισμού.....

Η ομάδα βρίσκεται καθιστή σε κύκλο και τα μέλη γράφουν μια κάρτα με τις 3 προτάσεις.

Γίνονται οι σχετικές ανακοινώσεις.



Δραστηριότητα 5^η (η αληθινή ζωή)

Μικρές ομάδες 3-4 ατόμων δραματοποιούν μικρά σενάρια από την αληθινή ζωή που περιέχουν αντικρουόμενους ρόλους ώστε να αναδειχθεί το πρόβλημα και να πάρουν θέση οι πρωταγωνιστές. Κάθε ομάδα δραματοποιεί τη δική της μικρή ιστορία που εμείς έχουμε ετοιμάσει και την παρουσιάζουν στην ολομέλεια.

Μικρές ιστορίες για δραματοποίηση

1^η Ένα νησάκι προς πώληση

Ένας μεγάλος επιχειρηματίας έδειξε ενδιαφέρον για την αγορά ενός νησιού στο Αιγαίο. Ένα μέρος του νησιού ανήκει σε κάποιον ντόπιο, το δε υπόλοιπο του νησιού είναι κοινοτική γη. Ο επιχειρηματίας επισκέπτεται την περιοχή και κάνει πρόταση για την εξαγορά του νησιού έναντι μεγάλου ποσού τόσο στον ιδιώτη όσο και στον Δήμαρχο. Μια από τις προϋποθέσεις για την αγορά, είναι να αποκοπεί το νησάκι από την χερσαία γη, στη θέση του λαιμού.

Ο ντόπιος ιδιοκτήτης αρνείται να το πουλήσει, ο Δήμαρχος είναι θετικός και διαπραγματεύεται την τιμή, ο δε επιχειρηματίας επιμένει στην αγορά χωρίς να αλλάξει κανέναν από τους όρους του.

Ρόλοι: ντόπιος, Δήμαρχος, επιχειρηματίας

2^η Ταξίδια σε τόπους που χάνονται...

Το πρωτοσέλιδο της εφημερίδας περιείχε ένα σοκαριστικό άρθρο που αφορούσε στο λιώσιμο των πάγων στην Αρκτική, το βύθισμα των νησιών και την επέκταση των ερήμων. « Έχουμε μόνο ένα μικρό παράθυρο ευκαιρίας να σταματήσουμε την κλιματική αλλαγή πριν είναι πολύ αργά» ισχυριζόταν το κύριο άρθρο. Στο τέλος του άρθρου κάποια οικολογική οργάνωση καλούσε τους πολίτες να αρχίσουν να δραστηριοποιούνται και να απαιτούν από τις κυβερνήσεις τους να εφαρμόσουν επιτέλους τις διεθνείς συμβάσεις που υπέγραψαν για την προστασία του περιβάλλοντος

Στη σελίδα 8 η εφημερίδα διαφήμιζε τις ειδικές προσφορές της για ταξίδια ανά τον κόσμο για να δει κανείς από κοντά μέρη που σύντομα θα εξαφανιστούν λόγω της κλιματικής αλλαγής.

Ρόλοι: οικολόγος, τουρίστας, δημοσιογράφος

3^η Πέντε μικρά σπιτάκια στο βουνό...

Στο μικρό ορεινό χωριό της Ευρυτανίας, τον τελευταίο χρόνο το συζητούσαν συνέχεια στα καφενεία. Δεν μπορούσαν να καταλάβουν γιατί ο Αντώνης και η γυναίκα του μαζί με τα δυο παιδιά τους εγκατέλειψαν τη Μύκονο που είχαν μεγάλη τουριστική μονάδα και ήρθαν στο βουνό. Θεωρούσαν ότι η ζωή στο νησί τους επιδεινώθηκε λόγω του άναρχου τουρισμού τα τελευταία χρόνια και προτιμούσαν ένα πιο ήρεμο περιβάλλον για αυτούς και τα παιδιά τους. Τα πέντε μικρά πέτρινα σπιτάκια που έκτισαν δίπλα στο ποτάμι λίγα χιλιόμετρα από το Καρπενήσι γέμιζαν κάθε Σαββατοκύριακο με οικογένειες και παρέες.

Ένα απόγευμα Κυριακής μια παρέα ντόπιων υποδέχεται τον Αντώνη και τη γυναίκα του στο καφενείο του χωριού....

Ρόλοι: δυο ντόπιοι, ο Αντώνης και η γυναίκα του

4^η Άνθρακας ο θησαυρός;

Δεν υπήρχε ποτέ πρόβλημα νερού στην περιοχή, γιατί είχε πάντα πηγές που οι ντόπιοι ήταν περήφανοι για το κρύο καθαρό νερό τους. Ένα πεντάστερο ξενοδοχείο

χτίστηκε στην τελευταία διετία στις παρυφές του βουνού, που οι κάτοικοι το είδαν με καλό μάτι στην αρχή. Παράβλεψαν μάλιστα και το κόψιμο κάποιων δέντρων γιατί έλπιζαν να βρουν δουλειά οι νέοι του χωριού και να αναπτυχθεί η περιοχή τους. Σήμερα στα καφενεία ο καφές σερβίρεται με εμφιαλωμένο νερό, οι γυναίκες του χωριού διαμαρτύρονται ότι δεν μπορούν πια να ποτίσουν τους κήπους τους, ειδικά τα απογεύματα που γίνονται διακοπές υδροδότησης. Όσο για την τουριστική ανάπτυξη.... τα προσφέρει όλα σε πακέτο: πρωινό, φαγητό, διασκέδαση, γυμναστική, ξενάγηση. Ελάχιστοι ντόπιοι βρήκαν δουλειά εκεί αν εξαιρέσουμε κάποιες γυναίκες που προσέλαβε ο επιχειρηματίας για καθαρίστριες.

Οι νέοι του χωριού μαζεύονται στην πλατεία και συζητούν με ποιους τρόπους θα αντιδράσουν στο πρόβλημα.

Ρόλοι: 2 νέοι , ο επιχειρηματίας, ο κοινοτάρχης

Παρουσίαση δραματοποιημένων ιστοριών

Αποφόρτιση-κλείσιμο

Σε κύκλο οι εκπ/κοί καλούνται να μιλήσουν με μια λέξη για τα συναισθήματα που ένιωσαν κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ο εναλλακτικός τουρισμός και η συμβολή του στη βιώσιμη ανάπτυξη, Πάρις Τσάρτας Πρύτανης Παν/μίου Αιγαίου.

Οι φίλοι της Φύσης και «ο τουρισμός που δεν πληγώνει», Dr. Αναστάσιος Παππάς / τμήμα τουρισμού των ΦτΦ

Έκθεση φωτογραφίας fair tourism από το ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ –ΦΙΛΟΙ της ΦΥΣΗΣ 6-9 Μαρτίου 2013